

REGULAMIN KONKURSU „NOWE LOGO KOPERNIKA”

1. Celem konkursu, organizowanego przez opiekuna szkolnych mediów społecznościowych i Samorząd Uczniowski, jest wyłonienie najlepszego symbolu graficznego/logo dla I Liceum im. Mikołaja Kopernika w Jarosławiu.
2. W konkursie może wziąć udział każdy uczeń I LO w Jarosławiu
3. Nowe logo będzie wykorzystywane w materiałach promocyjnych szkoły, w mediach społecznościowych oraz w celach korespondencyjnych i informacyjnych.
4. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich do stworzonego projektu.
6. Projekt powinien być wykonany techniką komputerową i zapisany w postaci plików o rozszerzeniach .cdr .png .jpg
7. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, plakat, ulotki itp.
8. Logo powinno być czytelne (bez białego tła), rozpoznawalne i identyfikowalne ze szkołą.
9. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym.
10. Prace prosimy przesyłać do 31 marca 2019.
11. Opisane projekty należy przesyłać na adres socialmedia@lo.kopernik.jaroslaw.pl
12. Wyboru nowego logo z nadesłanych propozycji dokona opiekun szkolnych mediów społecznościowych wraz z Samorządem Uczniowskim
13. Przy wyborze zwycięskiego projektu będą brane pod uwagę oryginalność logo, łatwość jego zapamiętywania, czytelność oraz funkcjonalność.
14. Zastrzega się prawo do przedłużenia konkursu oraz ewentualnego niewybrania pracy zwycięskiej.
15. Dla autora/autorów zwycięskiego projektu przewidziane są nagrody.